

canarias  
OBJETIVO de PROGRESO



Unión Europea

Fondo Europeo  
de Desarrollo Regional



Gobierno  
de Canarias

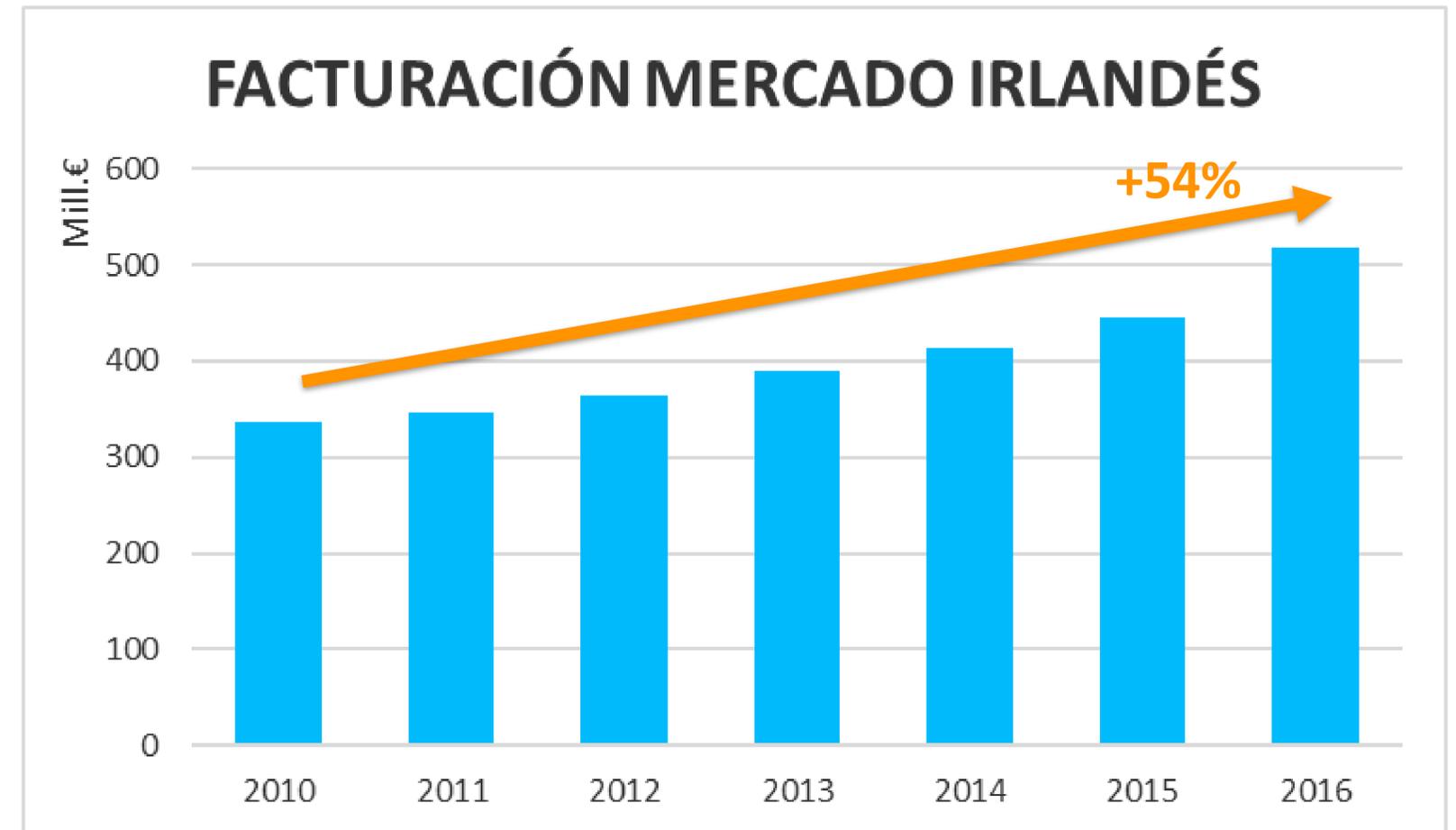
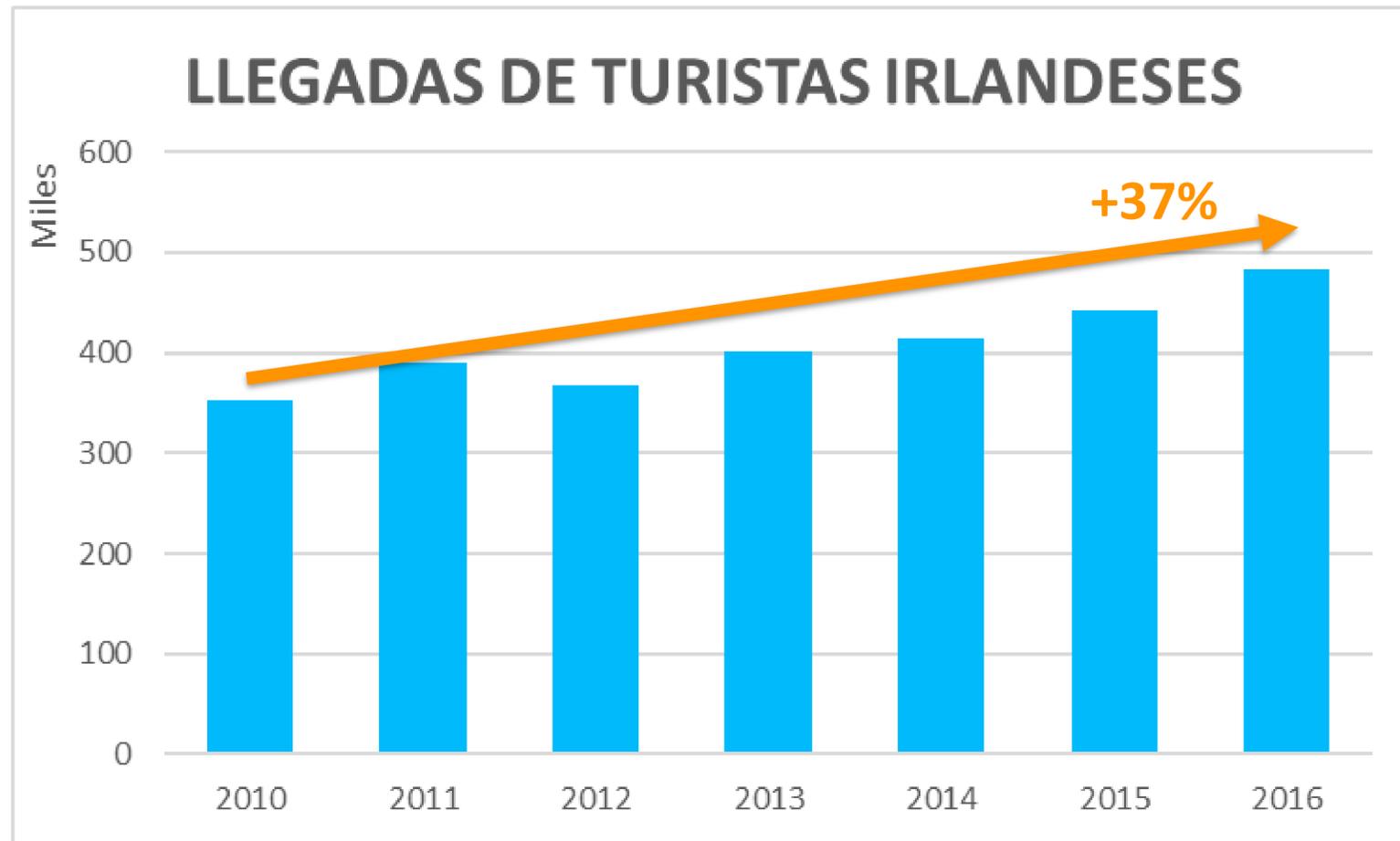
**promotur.**

TURISMO DE CANARIAS



LA IMAGEN DE MARCA DE  
ISLAS CANARIAS EN  
IRLANDA

# EL TURISMO IRLANDÉS EN CANARIAS HA CRECIDO UN 37% DESDE EL AÑO 2010







# METODOLOGÍA DEL ESTUDIO

**19** países

**30.095**

**encuestas**

**1.280**

**en Irlanda**

**CON LA COLABORACIÓN DE:**

**ISTAC**

**ULPGC**

# METODOLOGÍA

Versión del\_07\_Español

### ENCUESTARIO TRACKING CANARIAS (ES)

**ARGUMENTARIO LLAMADA:**  
Buenos días/tardes. \_\_\_\_\_ y le llamo del Instituto de Estadística. Estamos realizando un estudio a nivel europeo sobre viajes turísticos y querríamos saber si sería tan amable de colaborar con nosotros con una pequeña encuesta.  
**> SI NO ACEPTA, INTENTAR INCENTIVARLE CON EL SORTEO DEL VIAJE**  
**> SI ACEPTA PARTICIPAR SEGUIMOS CON EL ARGUMENTARIO:**  
Al final de la encuesta, por su amable colaboración, podrá participar en el sorteo de un viaje turístico para dos personas en el que se incluyen pasajes y estancia con desayuno en un hotel de cuatro estrellas. Con ese objetivo le comunicaremos por medios electrónicos las bases del concurso, y le solicitaremos la aceptación formal para la participación en el mismo.

**DEMOGRÁFICAS**

**D1. Dígame por favor, ¿qué edad tiene usted?**  
-7 años:  años  
Si D1 < 18 -> FIN DE ENTREVISTA

**D2. Me podría indicar, ¿cuál es su sexo?**  
ENCUESTADOR(A): NO LEER.  
-7:  Ni/Nc  
-8:  Hombre  
-9:  Mujer

**POBLACIÓN TURÍSTICA**  
SI PAIS <> ESPAÑA -> IR A Q1

**Q0a ESP. ¿Cuál es su Comunidad Autónoma de nacimiento?**  
 C.C.A.A. de nacimiento (-7.Nu/Nc)  
Si Q0a ESP = 05 -> Fin de la entrevista

**Q0b ESP. SÓLO PARA MÚJILES: ¿Cuál es su Comunidad Autónoma de residencia?**  
 C.C.A.A. de residencia (-7.Nu/Nc)  
Si Q0b ESP = 05 -> Fin de la entrevista

Página 1 de 5

**Q3 a. Por favor, indique los destinos turísticos en los que ha disfrutado sus tres últimas vacaciones en el extranjero, comenzando por el más reciente.**  
**Q3 a ESP. Por favor, indique los destinos turísticos en los que ha disfrutado sus tres últimas vacaciones en España o en el extranjero, comenzando por el más reciente.**  
**Q3 b. Indique aquel destino (sólo uno) que más le gustó de los tres anteriores.**

Q3\_a\_1  Q3b   
Q3\_a\_2   
Q3\_a\_3

**Q4. Indique qué webs o redes sociales, suele utilizar para informarse sobre su destino de viaje**  
ENCUESTADOR(A): HACER SUGERENCIAS COMO  
- ¿Web? ¿Cuáles?  
- ¿Redes sociales? ¿Cuáles?  
- ¿Agencias o operadores online? ¿Cuáles?  
- ¿Reservas? ¿Cuáles?

No utiliza internet o redes sociales

Q4\_1   
Q4\_2   
Q4\_3   
Q4\_4   
Q4\_5   
Q4\_6   
Q4\_7   
Q4\_8   
Q4\_9   
Q4\_10

**Q5. De la siguiente lista de motivos, por favor, indique en qué grado le influyen para elegir su destino de vacaciones, donde 1 indica ninguna influencia y 5 mucha influencia**

-7.Nu/Nc  
1=ninguna influencia  
2=may poca influencia  
3=poca influencia  
4=alguna influencia  
5=mucha influencia

SI Q1 = 0 -> IR A M1a (CONTROL MUESTRAL)

05.1	Conocer lugares nuevos y diferentes	<input type="checkbox"/>
05.2	Evadime de la rutina diaria	<input type="checkbox"/>
05.3	Descansar y relajarme	<input type="checkbox"/>
05.4	Hacer cosas emocionantes y activas	<input type="checkbox"/>
05.5	Buscar diversión y entretenimiento	<input type="checkbox"/>

Página 2 de 5

**Q6. Normalmente, cuando realiza vacaciones, ¿qué opción es la que mejor describe su grupo de viaje? MARCAR SÓLO UNO.**

-7:  Ni/Nc  
-8:  Viajo solo  
-9:  Sólo en compañía de mi pareja  
-10:  Con mi familia y con niños menores de 14 años  
-11:  Con mi familia y sin niños menores de 14 años  
-12:  Con mi pareja y amigos  
-13:  Con amigos  
-14:  Otros

**Q16. Estamos analizando el destino "Islas Canarias". Cuando le nombre "Islas Canarias", ¿cuáles son las primeras ideas que le vienen a la mente?**

Q16\_1   
Q16\_2   
Q16\_3

**Q7. En una escala de 1 a 10, en la que 1 significa "lo conozco muy poco" y 10 significa "lo conozco mucho", ¿cuál diría usted que es el grado de conocimiento que tiene de dicho destino?**

1. Lo conozco muy poco  
10. Lo conozco mucho

-7:  1  2  3  4  5  6  7  8  9  10

Página 2 de 5

## COOPERACIÓN ESTADÍSTICA ENCUESTA SEGUIMIENTO MARCA TURÍSTICA DE CANARIAS (TRACKING) Apuntes metodológicos



Diseño cuestionario  
Diseño muestral  
Trabajo de campo  
Validación e imputación  
Elevación y calibrado  
Análisis

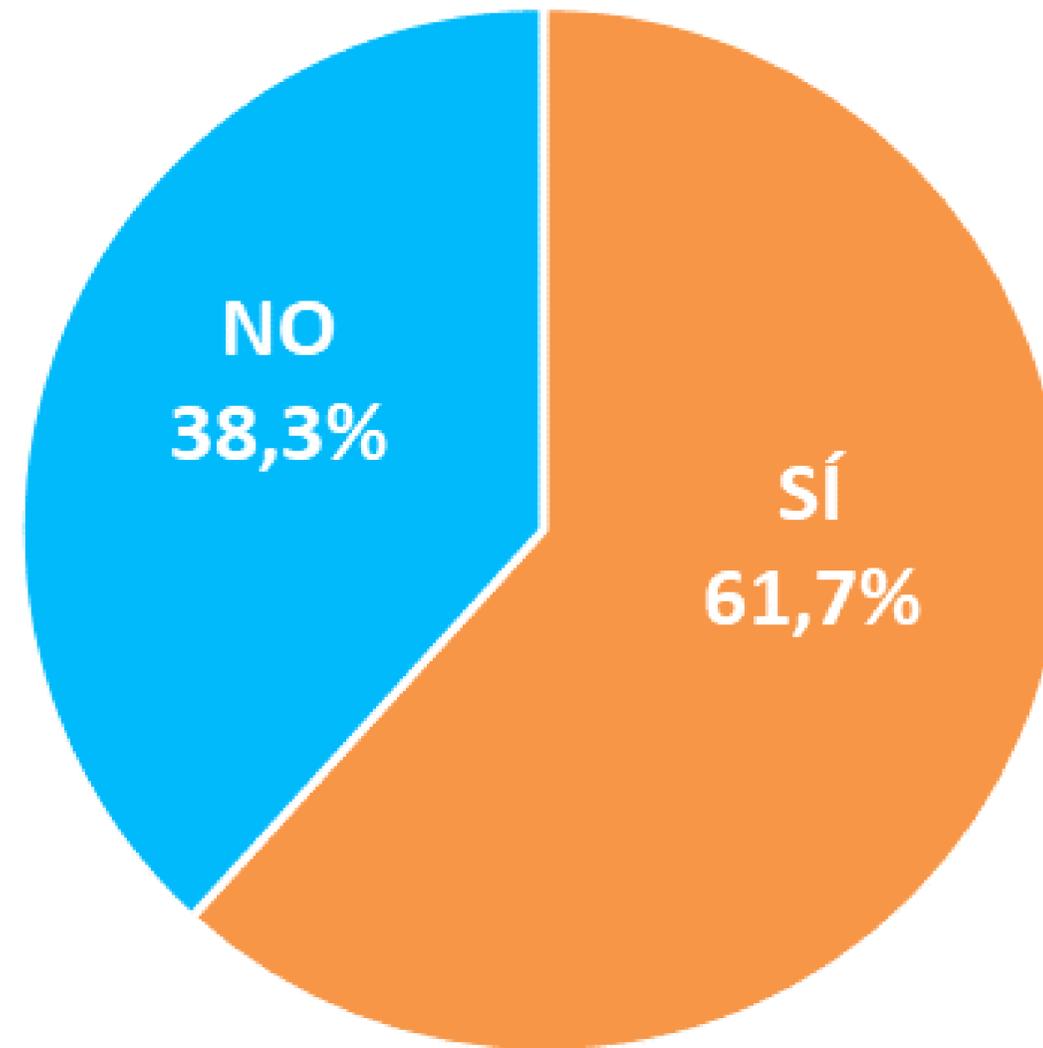
- Consulta el cuestionario en español [AQUÍ](#) -





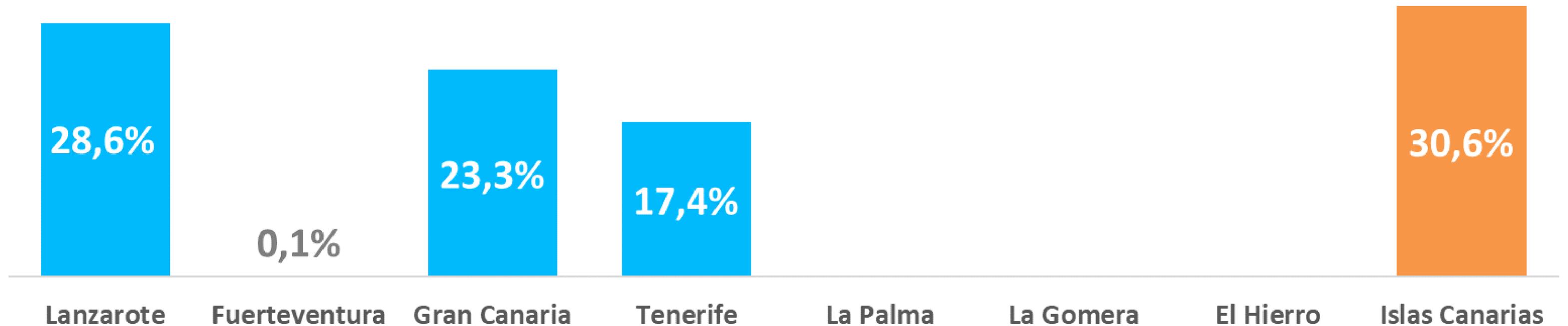
# PRINCIPALES RESULTADOS IMAGEN Y NOTORIEDAD

# EL 62% DE LA POBLACIÓN IRLANDESA HA VIAJADO AL EXTRANJERO EN LOS ÚLTIMOS 3 AÑOS





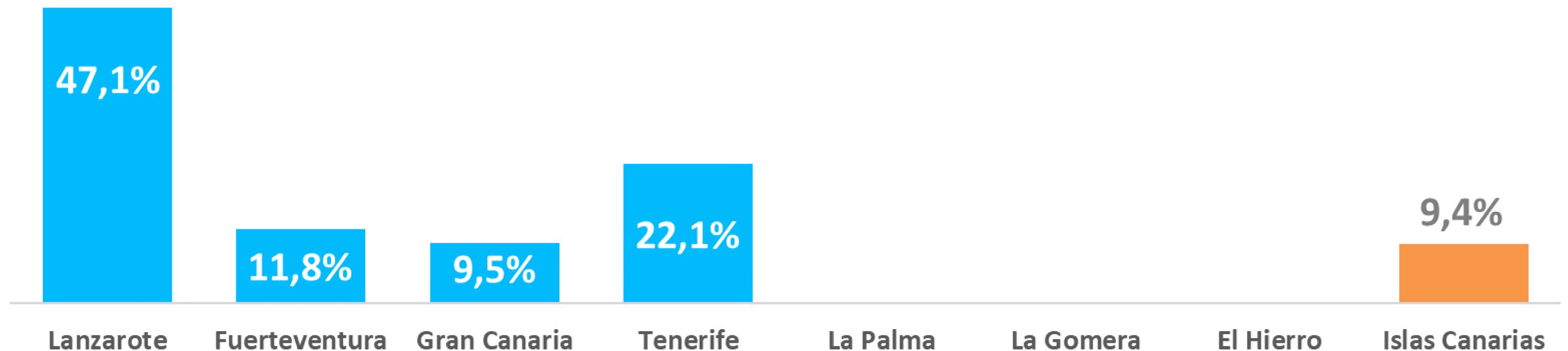
# MENCIONES POR ISLAS CUANDO CANARIAS ES EL DESTINO IDEAL



*Base: Población viajera que ha indicado que Canarias es su destino ideal.*



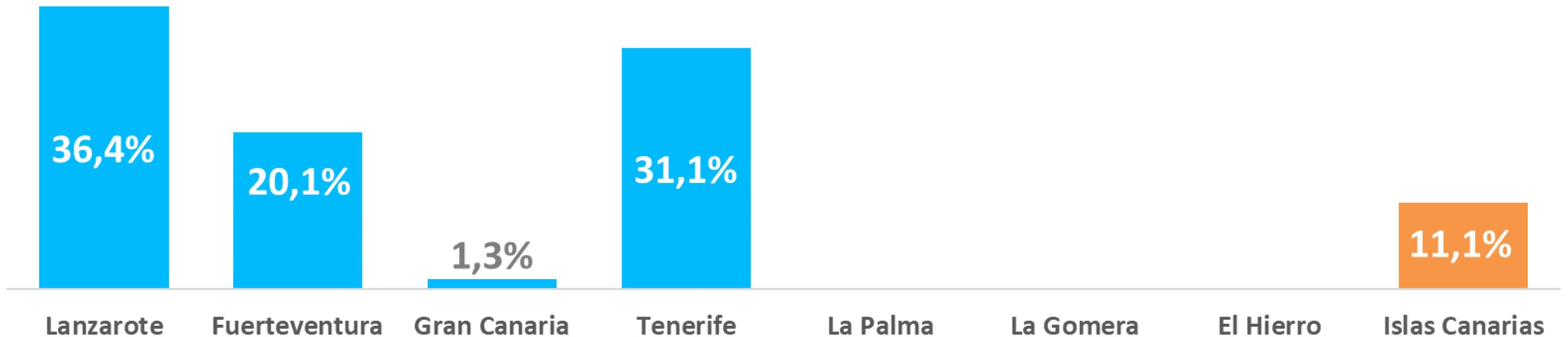
# MENCIONES POR ISLAS CUANDO CANARIAS ESTÁ ENTRE LOS TRES ÚLTIMOS DESTINOS VISITADOS



*Base: Población viajera que ha indicado que Canarias es uno de sus tres últimos destinos visitados.*



# MENCIONES POR ISLAS CUANDO CANARIAS ES EL DESTINO FAVORITO ENTRE LOS TRES ÚLTIMOS DESTINOS VISITADOS

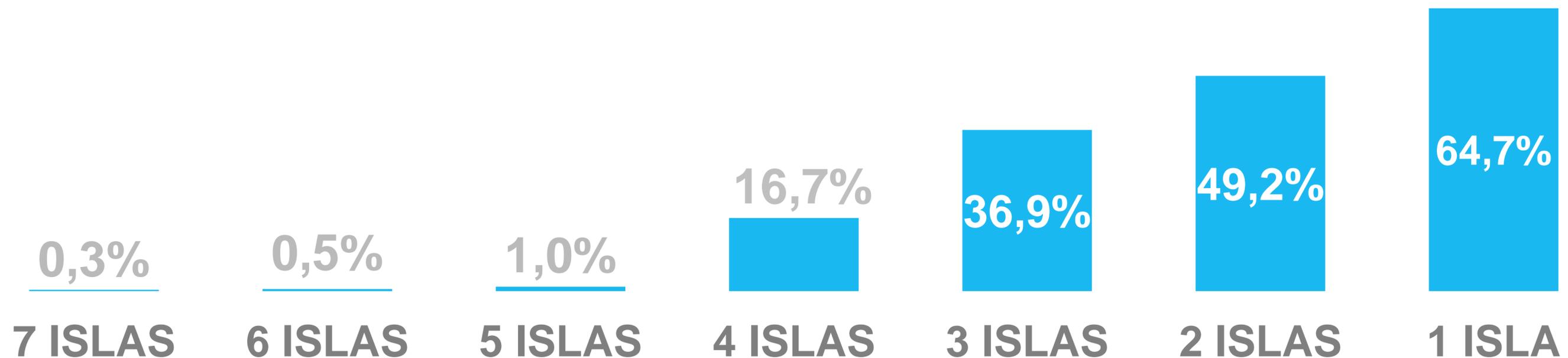


*Base: Población viajera que ha indicado que Canarias es su destino favorito entre los tres últimos visitados.*



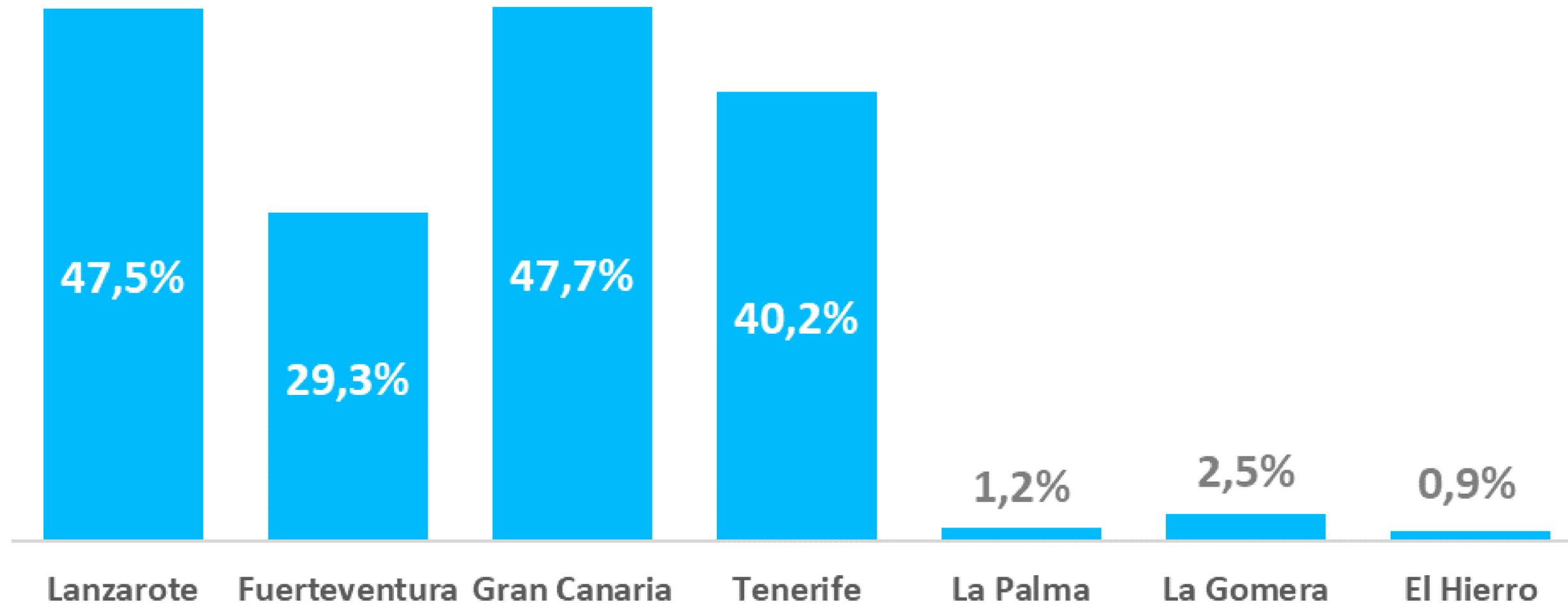
**NOTORIEDAD E  
IMAGEN**

**EL GRADO DE CONOCIMIENTO  
SUBJETIVO DE ISLAS CANARIAS  
ES REDUCIDO (4,26/10) MIENTRAS  
QUE EL 65% ES CAPAZ DE  
NOMBRAR AL MENOS UNA ISLA**



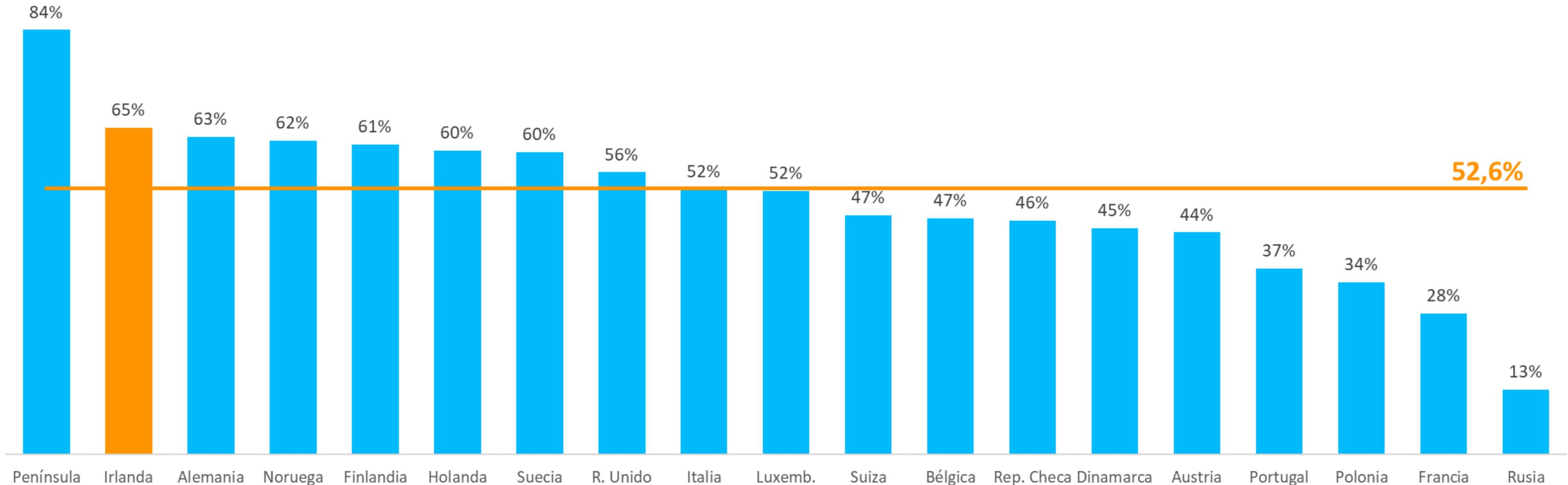
*Q8. ¿Podría decir el nombre de las diferentes islas de Canarias de las que se acuerda en este momento? (Pregunta abierta). Base: Población viajera.*

# ISLAS RECORDADAS



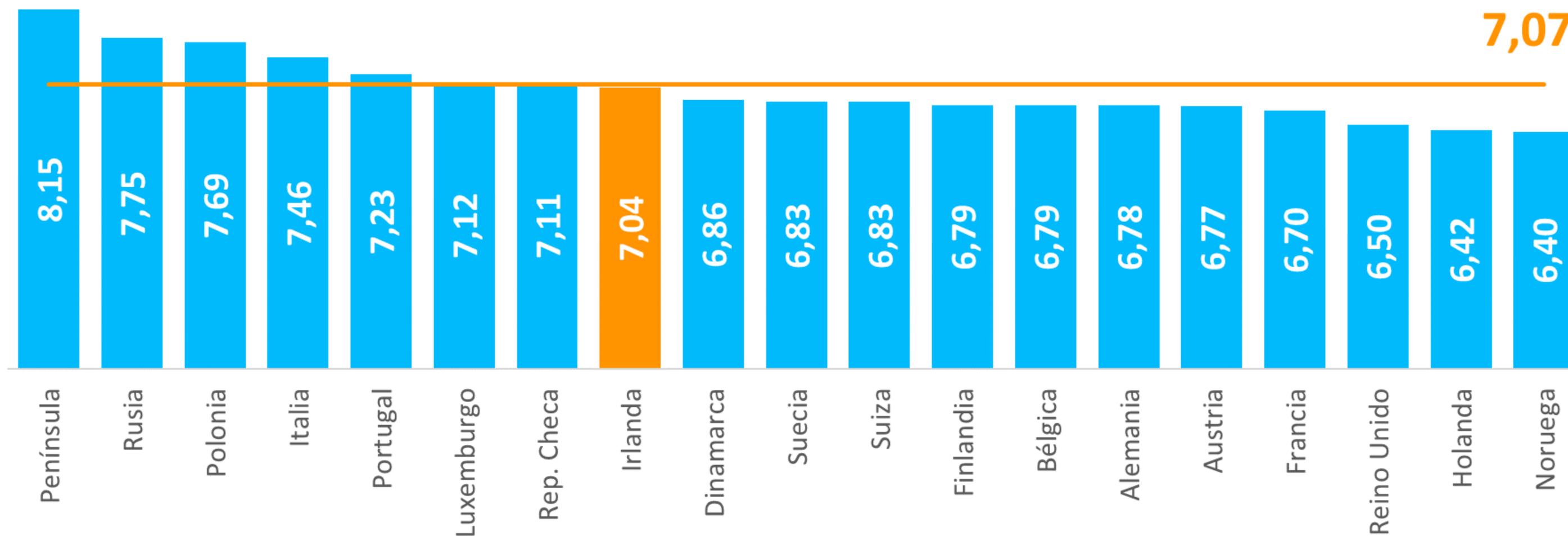
Q8. ¿Podría decir el nombre de las diferentes islas de Canarias de las que se acuerda en este momento? (Pregunta abierta). **Base:** Población viajera.

# CONOCIMIENTO OBJETIVO SEGÚN MERCADOS



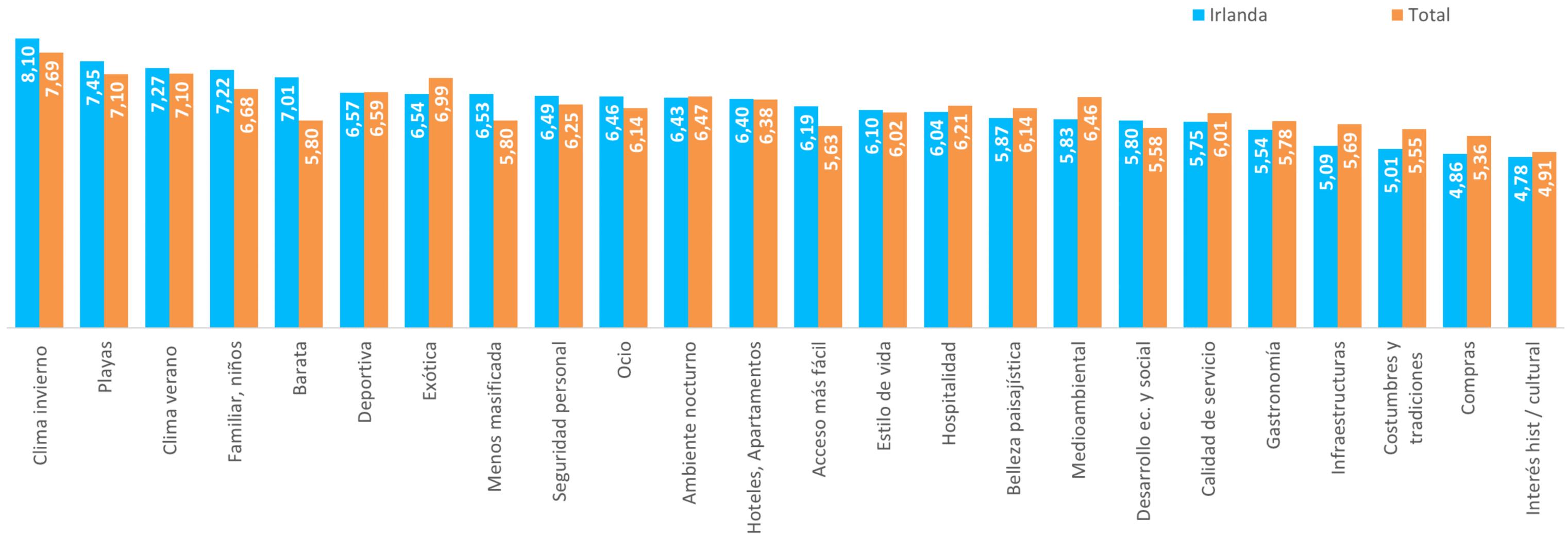
Q8. ¿Podría decir el nombre de las diferentes islas de Canarias de las que se acuerda en este momento? (Pregunta abierta). En el gráfico % de población viajera que recuerda el nombre de, al menos, una isla. **Base:** Población viajera.

# IMAGEN GLOBAL ISLAS CANARIAS SEGÚN MERCADOS



Q18. Desde un punto de vista general, ¿cómo de positiva o negativa es la imagen que usted tiene de Islas Canarias, sabiendo que 1 indica una imagen muy negativa y 10 muy positiva? **Base:** Población viajera.

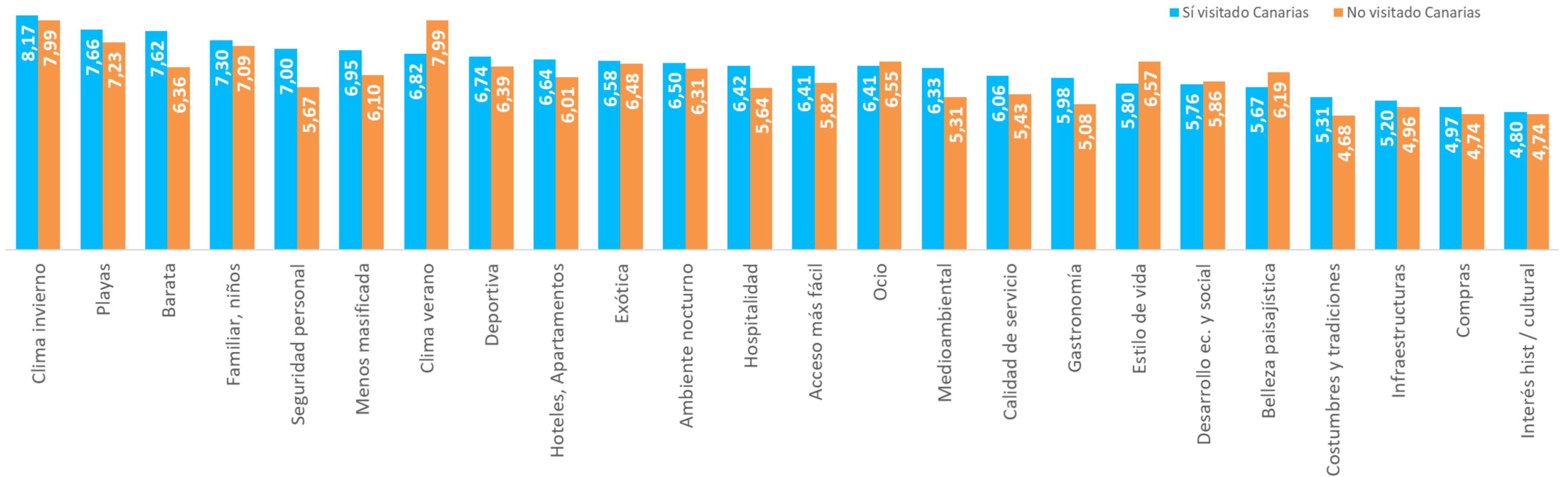
# IMAGEN COGNITIVA (comparada)



**Q17.** Comparando Islas Canarias con el destino que más le ha gustado en sus recientes vacaciones, indique en qué grado usted cree que estas afirmaciones<sup>1</sup> coinciden con su opinión, donde 1 indica totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo con la afirmación. **Nota:** se ha reescalado a 1-10. **Base:** Población viajera.

(1) Para ver las respuestas literales consulte el cuestionario en el apartado Metodología.

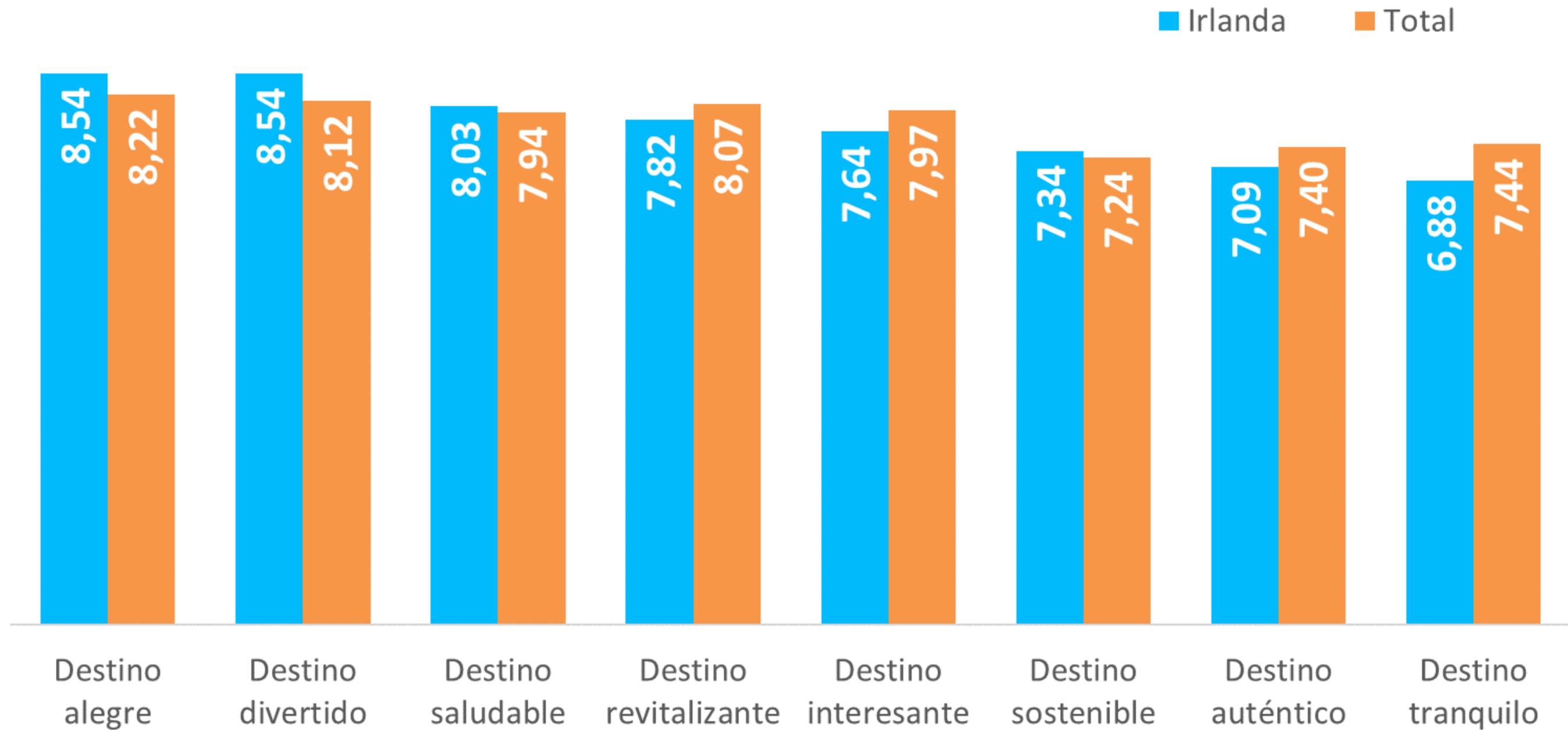
# IMAGEN COGNITIVA SEGÚN SI HAN ESTADO / NO EN CANARIAS



**Q17.** Comparando Islas Canarias con el destino que más le ha gustado en sus recientes vacaciones, indique en qué grado usted cree que estas afirmaciones<sup>1</sup> coinciden con su opinión, donde 1 indica totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo con la afirmación. **Nota:** se ha reescalado a 1-10. **Base:** Población viajera.

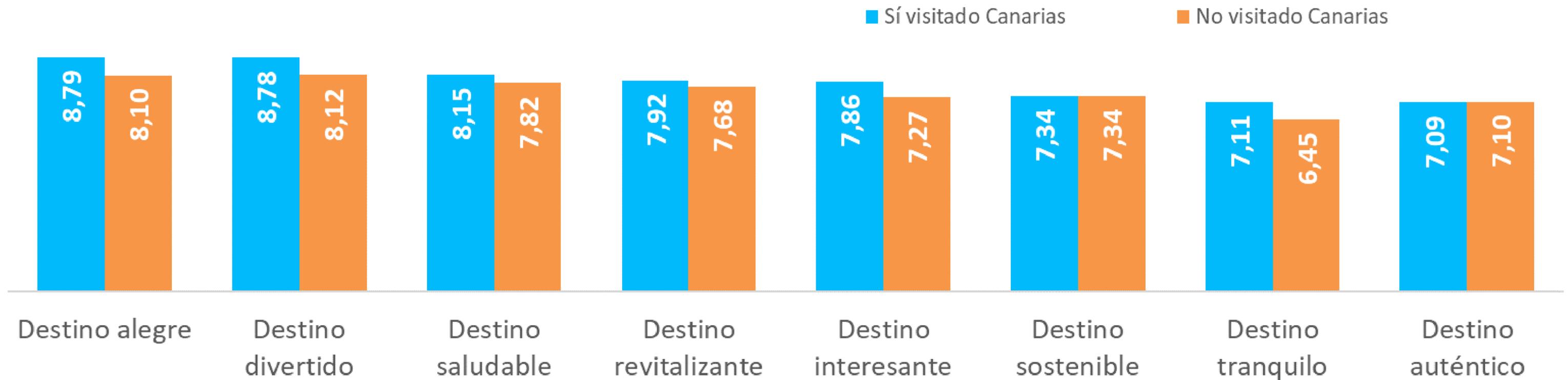
(1) Para ver las respuestas literales consulte el cuestionario en el apartado Metodología.

# IMAGEN AFECTIVA



**Q19.** Por favor, indique en qué medida está usted de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre las Islas Canarias, siendo 1 totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo. **Nota:** se ha reescalado a 1-10.  
**Base:** Población viajera.

# IMAGEN AFECTIVA SEGÚN SI HAN ESTADO / NO EN CANARIAS



**Q19.** Por favor, indique en qué medida está usted de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre las Islas Canarias, siendo 1 totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo. **Nota:** se ha reescalado a 1-10.

**Base:** Población viajera.

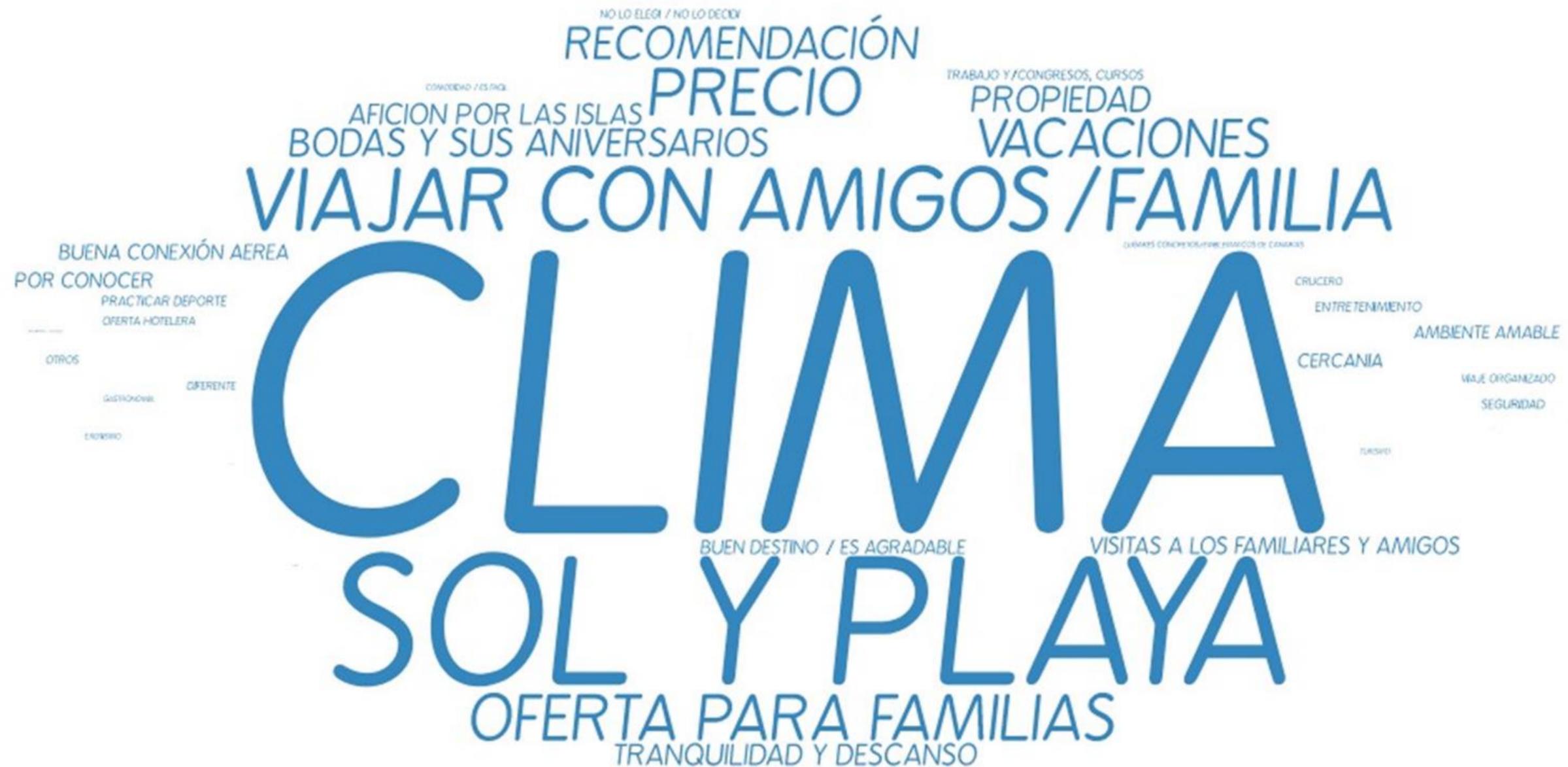
# ASOCIACIONES LIBRES Y MOTIVACIONES



# EL CLIMA ES LA PRINCIPAL ASOCIACIÓN DE LA MARCA



# Y LA PRIMERA MOTIVACIÓN DE NUESTROS VISITANTES



Q23. Explíqueme brevemente los motivos por los que eligió las Islas Canarias (Pregunta abierta).

# ASOCIACIONES LIBRES POR ISLAS



# LANZAROTE



NS/NC: 42% población viajera

Q20. Indique una palabra, idea o sentimiento con la que relaciona cada isla (Pregunta abierta).



# GRAN CANARIA



NS/NC: 39% población viajera

Q20. Indique una palabra, idea o sentimiento con la que relaciona cada isla (Pregunta abierta).



# LA PALMA



NS/NC: 69% población viajera

Q20. Indique una palabra, idea o sentimiento con la que relaciona cada isla (Pregunta abierta).



# EL HIERRO



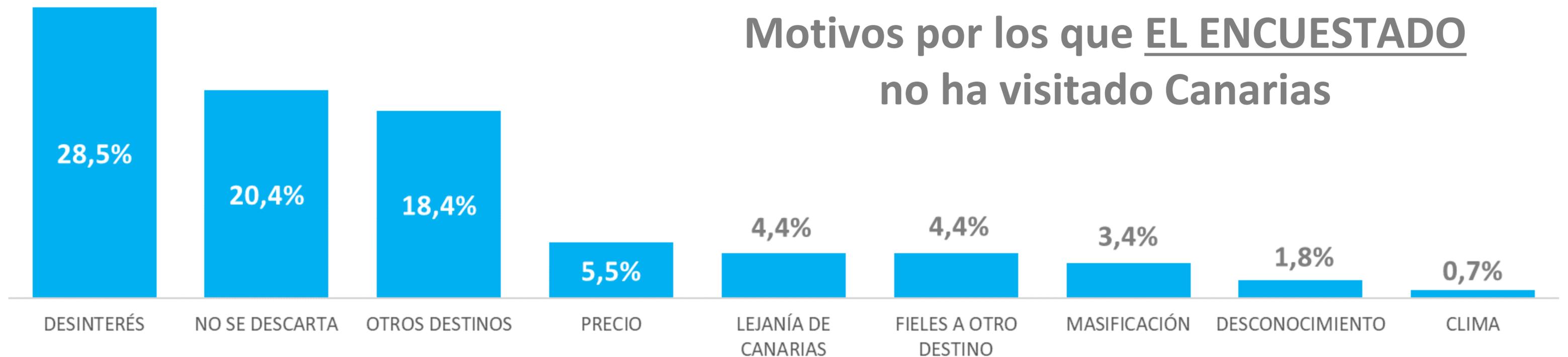
NS/NC: 81% población viajera

Q20. Indique una palabra, idea o sentimiento con la que relaciona cada isla (Pregunta abierta).

# VARIABLES DE COMPORTAMIENTO



# FALTA DE INTERÉS, EL PRINCIPAL MOTIVO PARA NO ELEGIR CANARIAS



**Q14b.** ¿Por qué motivo/s considera que no ha visitado nunca las Islas Canarias? (Pregunta abierta). **Base:** población viajera que no ha visitado Islas Canarias (excluyendo “no contesta”).

# LA LEJANÍA DE CANARIAS ES OTRA IMPORTANTE BARRERA A LA COMPRA

Motivos por los que OTRAS PERSONAS no han visitado Canarias



**Q14a.** En su opinión, ¿Por qué cree que hay personas que viajan a otros destinos de sol y playa, en lugar de a las Islas Canarias? (Pregunta abierta).

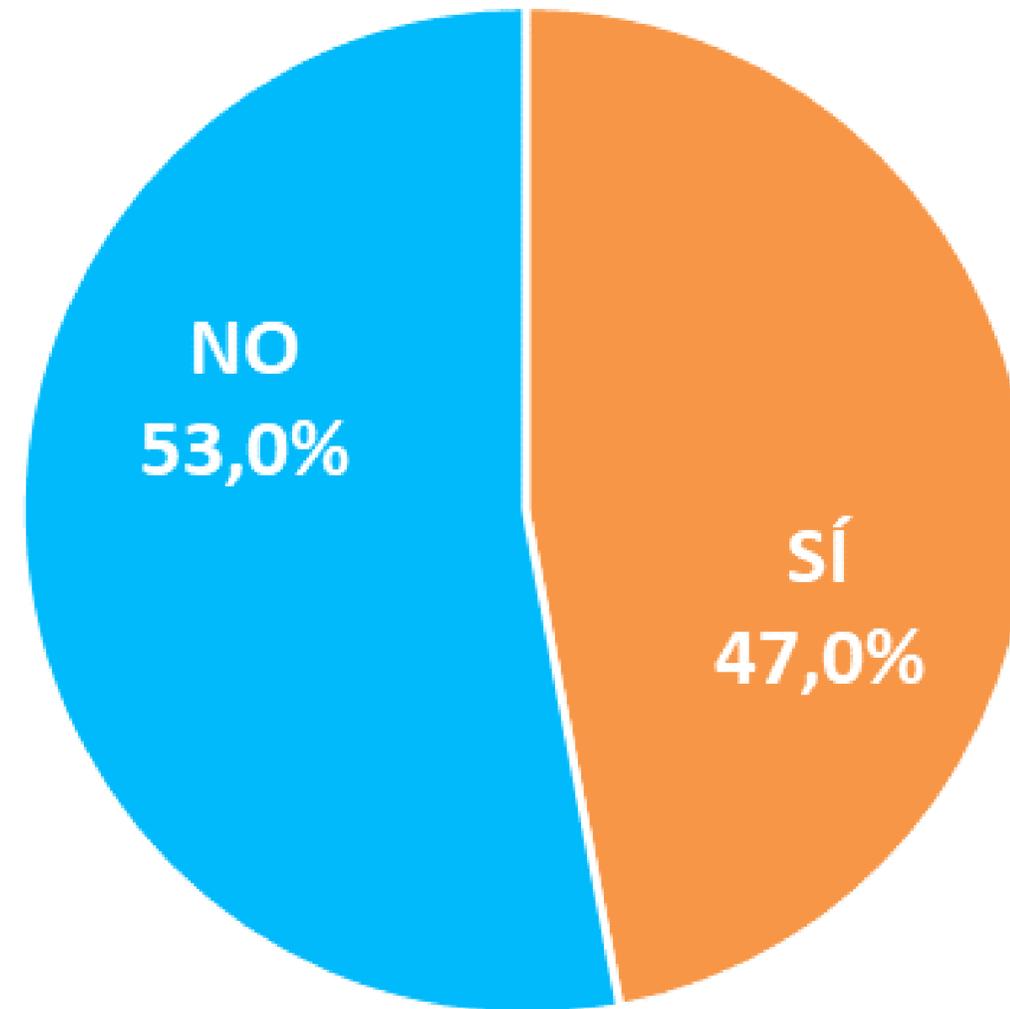
**Base:** población viajera que ha visitado Islas Canarias (excluyendo "no contesta").



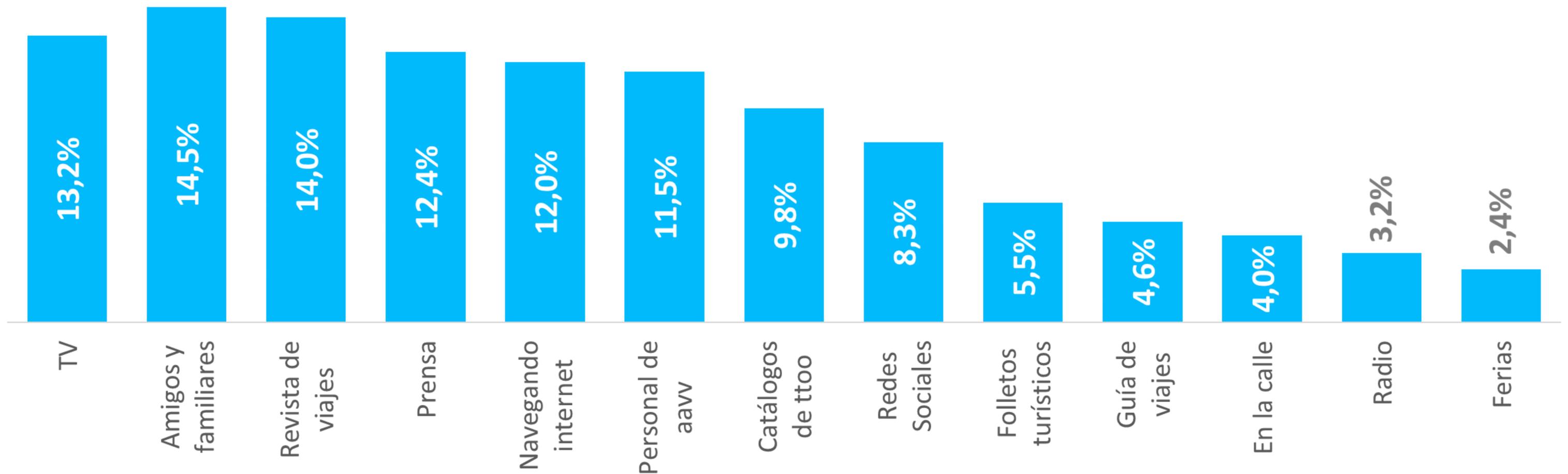
# FUENTES DE INFORMACION



# EL 47% DE LA POBLACIÓN VIAJERA IRLANDESA ES IMPACTADA POR LAS ISLAS CANARIAS



# TV, AMIGOS/FAMILIA Y REVISTAS DE VIAJES PRINCIPALES FUENTES DE IMPACTO DE LA MARCA

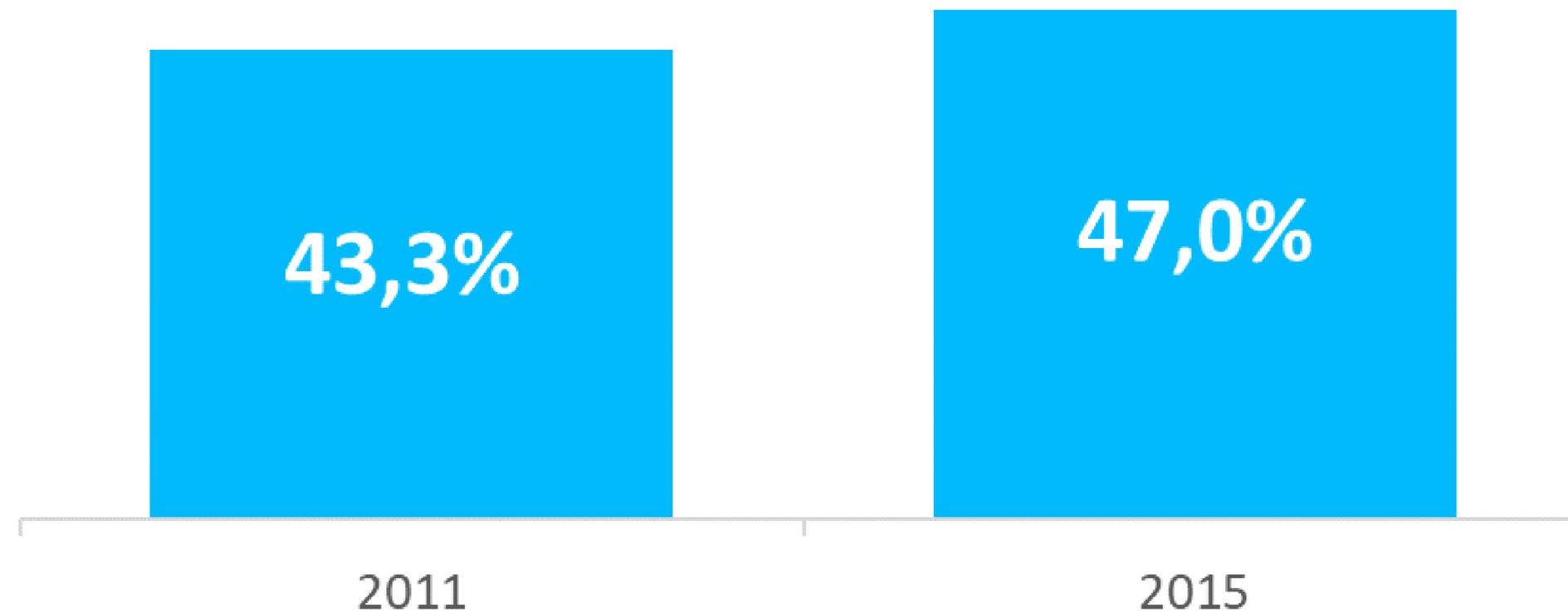


Q10. Indíquenos, por favor, en cuales de los siguientes medios ha visto u oído información o publicidad de las Islas Canarias en los últimos dos años. **Base:** población viajera.

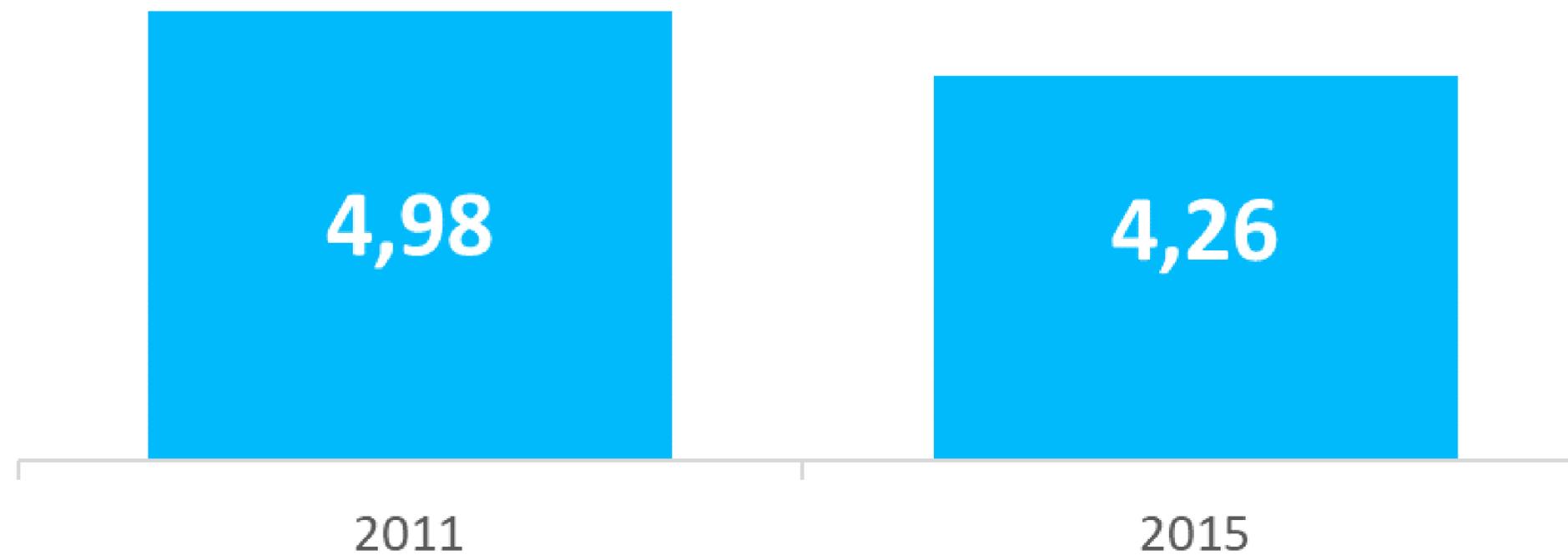
# EVOLUCIÓN DE MARCA 2011-2015



# AUMENTA EL % DE POBLACIÓN VIAJERA IRLANDESA IMPACTADA POR ISLAS CANARIAS

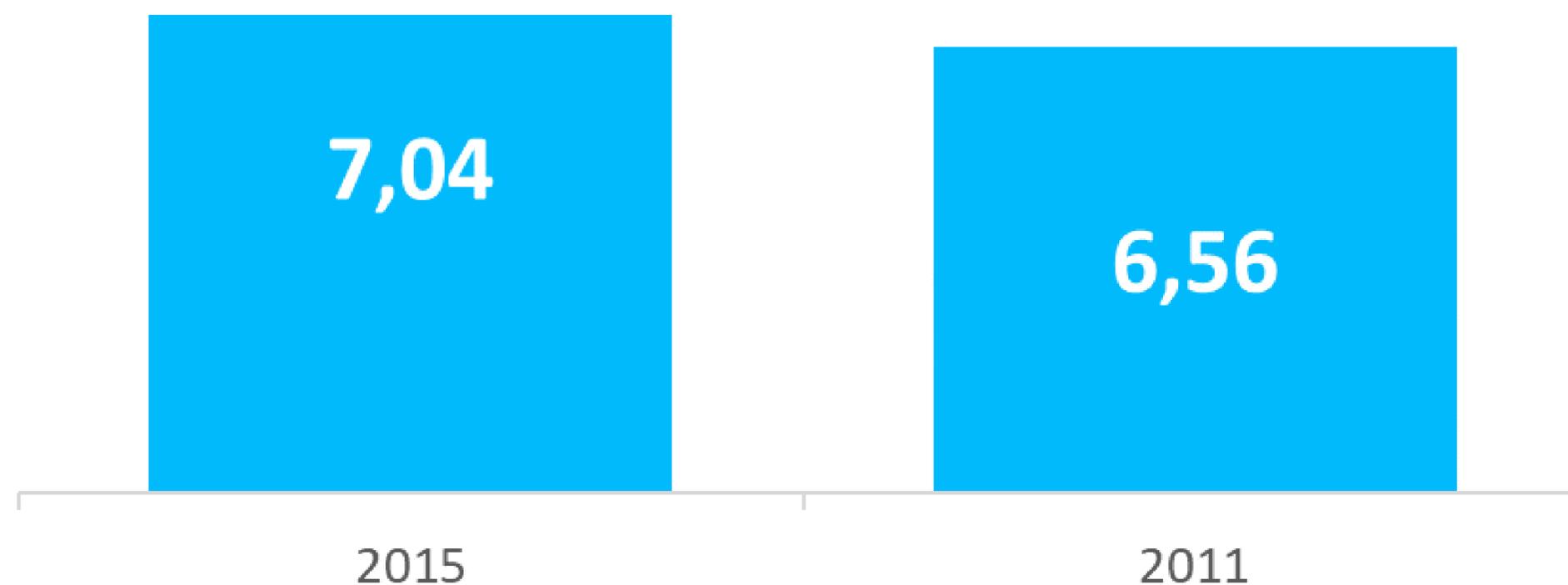


# EMPEORA EL CONOCIMIENTO SUBJETIVO



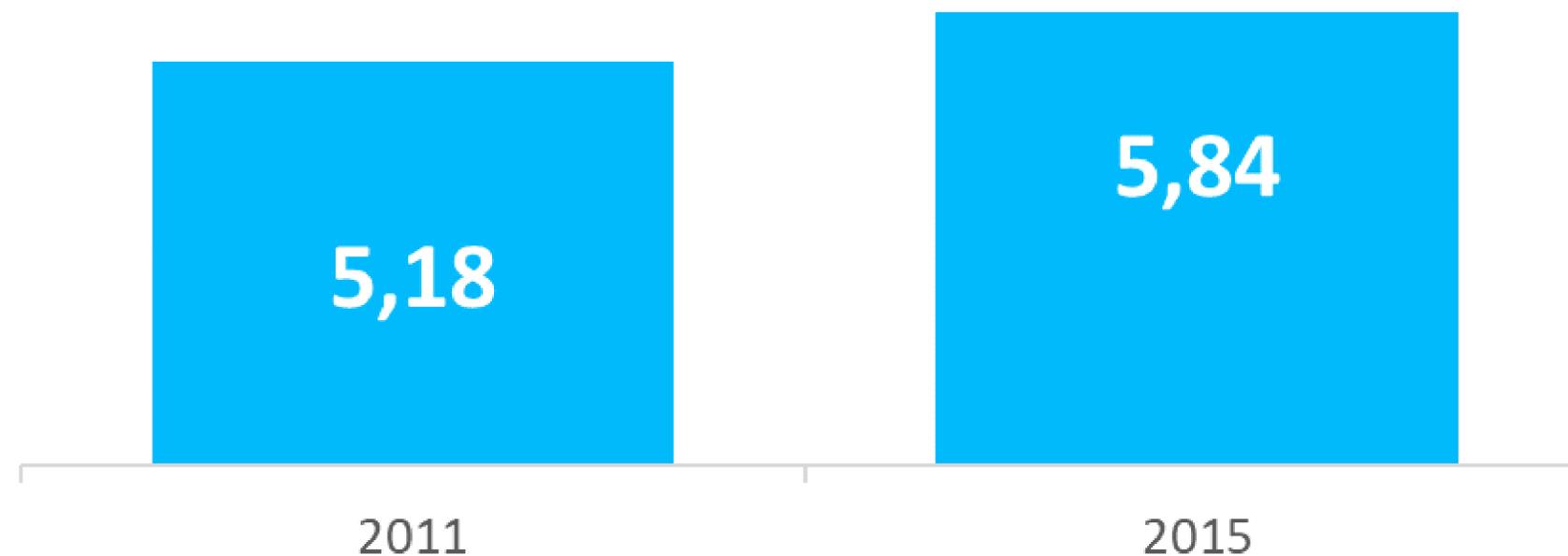
**Q7.** En una escala de 1-10, en la que 1 significa "lo conozco muy poco" y 10 significa "lo conozco mucho", ¿cuál diría usted que es el grado de conocimiento que tiene de Islas Canarias? **Base:** población viajera.

# DESCIENDE LA IMAGEN GLOBAL DE ISLAS CANARIAS



**Q18.** Desde un punto de vista general, ¿cómo de positiva o negativa es la imagen que usted tiene de Islas Canarias, sabiendo que 1 indica una imagen muy negativa y 10 muy positiva? **Base:** población viajera.

# Y AUMENTA LA INTENCIÓN DE VISITA A LAS ISLAS



**Q18.** En una escala de 1 a 5, ¿en qué medida considera usted probable que realice unas vacaciones en las Islas Canarias en los próximos dos años?, sabiendo que 1 indica muy poco probable y 5 muy probablemente.  
**Nota:** se ha reescalado a 1-10. **Base:** población viajera.

# promotur.

TURISMO DE CANARIAS

