

# LA ENERGÍA QUE TE ESPERA

## Categoría meta:

Turismo en espacios naturales /  
Exploradores de la naturaleza

## Target:

Exploradores de la naturaleza. Turistas, cuya motivación principal es la exploración y el descubrimiento, que desean disfrutar de sus vacaciones en (o muy cerca de) espacios de alto valor ecológico, en los que descubrir los atractivos de la naturaleza autóctona y el modo de vida vinculado a ellos. Son alocéntricos, pero combinan ese descubrimiento con el descanso y la desconexión de la rutina urbana. Poseen un alto nivel de concienciación medioambiental. Pueden viajar solos, en pareja, en grupo o, incluso, en familia. Su ideal es un paisaje “monumental” sin presencia humana.

## Mercados objetivo 2016:

Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, España (excepto Canarias), Finlandia, Francia, Holanda, Irlanda, Italia, Noruega, Reino Unido, Suecia, y Suiza.

## Idiomas:

Alemán, danés, español, finés, francés, holandés, inglés, italiano, noruego y sueco.

## URLs:

www.dieenergiediedicherwartet.com  
www.energiensomventerdig.com  
www.laenergiaqueteespera.com  
www.sinuadottavaenergia.com  
www.lenergiequivousattend.com  
www.deenergiedieopuwacht.com  
www.theenergyawaitingyou.com  
www.lenergiachetiaspetta.com  
www.energiensomventerdeg.com  
www.energinsomvaentarpaadig.com

## Estructura y contenidos:

La plataforma se estructura alrededor de una sección propia en la web holaislascanarias.com y se desarrolla a partir de contenidos específicos, acciones de comunicación on y off-line, participación en ferias especializadas, medios pagados y ganados, emails personalizados y comunicaciones desde los perfiles en redes sociales de la marca Islas Canarias. la marca Islas Canarias.

### CONTENIDOS PRINCIPALES:

> Espacios naturales

### CONTENIDOS COMPLEMENTARIOS:

> Observación de estrellas  
> Piscinas naturales  
> Yoga y otras disciplinas afines

### CONTENIDOS COMPARTIDOS:

> Promesa de marca  
> Valores de marca  
> Conjunto de islas (destinos)  
> Clima canario y sus beneficios  
> Situación geográfica  
> Vitalidad (física y emocional)

### PRESUPUESTO INVERSIÓN PROMOCIONAL 2016:

629.517 €

### PORCENTAJE INVERSIÓN PROMOCIONAL RESPECTO DEL PRESUPUESTO 2016:

4,20 %

