



Categoría meta:

Turismo activo / Deportes en la naturaleza

Target:

Apasionados de los deportes en la naturaleza. Turistas cuya motivación principal es el disfrute de sus vacaciones en un entorno atractivo practicando actividades específicas de carácter deportivo que le proporcionan un alto nivel de satisfacción personal y en las que tienen experiencia. Son preferentemente jóvenes y pueden viajar en grupo, en solitario o en pareja. Para ellos, el alojamiento es secundario y lo que más les importa es su localización.

Mercados objetivo 2016:

Alemania, Dinamarca, España (excepto Canarias), Francia, Holanda, Italia, Noruega, Reino Unido, Suecia, y Suiza.

Idiomas:

Alemán, danés, español, francés, holandés, italiano, inglés, noruego y sueco.

URLs:

- www.extremsphaerenreservat.com
- www.extremosfaererreservat.com
- www.reservadelaextremosfera.com
- www.reservedeextremosphere.com
- www.reservaatvandeextremsfeer.com
- www.riservadellaextremosfera.com
- www.extremespherereserve.com
- www.ekstremsfaererreservat.com
- www.extremsfaerreservat.com

Estructura y contenidos:

La plataforma se estructura alrededor de una sección propia en la web holaislascanarias.com y se desarrolla a partir de contenidos específicos, acciones de comunicación on y off-line, participación en ferias especializadas, medios pagados y ganados, emails personalizados y comunicaciones desde los perfiles en redes sociales de la marca Islas Canarias.

CONTENIDOS PRINCIPALES:

- > Escalada
- > Bicicleta de montaña
- > Bicicleta de carretera
- > Carrera de montaña
- > Parapente
- > Jumping

CONTENIDOS COMPLEMENTARIOS:

- > Alojamientos especializados
- > Empresas de servicios
- > Eventos

CONTENIDOS COMPARTIDOS:

- > Promesa de marca
- > Valores de marca
- > Conjunto de islas (destinos)
- > Clima canario y sus beneficios
- > Situación geográfica
- > Vitalidad (física y emocional)

PRESUPUESTO INVERSIÓN PROMOCIONAL 2016:

197.728 €

PORCENTAJE INVERSIÓN PROMOCIONAL RESPECTO DEL PRESUPUESTO 2016:

1,32 %

