

# EL MAR DE LOS ALISIOS

## Categoría meta:

Turismo activo / Navegación

## Target:

Apasionados de la navegación  
Turistas cuya motivación principal es el disfrute de sus vacaciones navegando. Esta actividad les proporciona un alto nivel de satisfacción personal. Son preferentemente adultos y su perfil coincide normalmente con el de los "exclusivos" en el resto de motivaciones e intereses.

## Mercados objetivo 2016:

Alemania, Bélgica, España (excepto Canarias), Francia, Holanda, Italia, Reino Unido, y Suiza.

## Idiomas:

Alemán, español, francés, holandés, inglés e italiano.

## URLs:

www.dasmeerderpassatwinde.com  
www.elmardelosalisios.com  
www.lamerdesalizes.com  
www.dezeevandepassatwinden.com  
www.thetradewindseas.co.uk  
www.ilmaredegialisei.com

## Estructura y contenidos:

La plataforma se estructura alrededor de una sección propia en la web holaislascanarias.com y se desarrolla a partir de contenidos específicos, acciones de comunicación on y off-line, participación en ferias especializadas, medios pagados y ganados, emails personalizados y comunicaciones desde los perfiles en redes sociales de la marca Islas Canarias.

### CONTENIDOS PRINCIPALES:

> Puertos y marinas

### CONTENIDOS COMPLEMENTARIOS:

> Alojamientos especializados  
> Empresas de servicios  
> Eventos

### CONTENIDOS COMPARTIDOS:

> Promesa de marca  
> Valores de marca  
> Conjunto de islas (destinos)  
> Clima canario y sus beneficios  
> Situación geográfica  
> Vitalidad (física y emocional)

### PRESUPUESTO INVERSIÓN PROMOCIONAL 2016:

83.304 €

### PORCENTAJE INVERSIÓN PROMOCIONAL RESPECTO DEL PRESUPUESTO 2016:

0,56 %

