



GOLF TODO EL AÑO

Categoría meta:

Turismo activo / Golf

Target:

Apasionados del golf
Turistas cuya motivación principal es el disfrute de sus vacaciones en un entorno atractivo practicando el deporte del golf. Esta práctica eclipsa el resto de actividades que puedan realizar en el destino. Normalmente, su perfil coincide con el de los "exclusivos" en el resto de motivaciones e intereses. Son adultos o seniors que viajan normalmente en pareja o en familia.

Mercados objetivo 2016:

Alemania, España (excepto Canarias), Finlandia, Irlanda, Noruega, Reino Unido, Suecia, y Suiza.

Idiomas:

Alemán, español, finés, inglés, noruego, sueco.

URLs:

www.golftodoelaño.com
www.golfdasganzejahrhindurch.com
www.golfallyearround.com

Estructura y contenidos:

La plataforma se estructura alrededor de una sección propia en la web holaislascanarias.com y se desarrolla a partir de contenidos específicos, acciones de comunicación on y off-line, participación en ferias especializadas, medios pagados y ganados, emails personalizados y comunicaciones desde los perfiles en redes sociales de la marca Islas Canarias.

CONTENIDOS PRINCIPALES:

> Campos de golf

CONTENIDOS COMPLEMENTARIOS:

> Alojamientos especializados
> Empresas de servicios
> Eventos

CONTENIDOS COMPARTIDOS:

> Promesa de marca
> Valores de marca
> Conjunto de islas (destinos)
> Clima canario y sus beneficios
> Situación geográfica
> Vitalidad (física y emocional)

PRESUPUESTO INVERSIÓN PROMOCIONAL 2016:

220.098 €

PORCENTAJE INVERSIÓN PROMOCIONAL RESPECTO DEL PRESUPUESTO 2016:

1,33 %

