

# el mejor clima del mundo

## Categoría meta:

Transversal

## Target:

Transversal. En Turismo de Canarias estamos llevando a cabo estudios para definir los perfiles de los turistas y conocer qué esperan de sus vacaciones. Una vez categorizados estos perfiles, creamos una plataforma de comunicación específica centrada en la motivación de viaje de cada uno de ellos. Sin embargo, más allá de la motivación de cada perfil existe algo que atrae a todos los turistas por igual: el clima suave de las Islas y sus más de 300 días de sol.

## Mercados objetivo 2016:

Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, España (excepto Canarias), Finlandia, Francia, Holanda, Irlanda, Italia, Noruega, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rusia, Suecia y Suiza.

## Idiomas:

Alemán, checo, danés, español, finés, francés, holandés, inglés, italiano, noruego, polaco, portugués, ruso y sueco.

## URLs:

www.dasbesteklimaderwelt.com  
www.nejlepsipodnebinasvete.com  
www.verdensbedsteklima.com  
www.elmejorclimadelmundo.com  
www.maailmanparasilmasto.com  
www.lemeilleurclimatdumonde.com  
www.hetbesteklimaatterwereld.com  
www.thebestclimateintheworld.com  
www.ilmigliorclimadelmondo.com  
www.verdensbesteklima.com  
www.najlepszyklimatnaswiecie.com  
www.omelhorclimadomundo.com  
www.lutshiyklimatnazemle.com  
www.varldensbastaklimat.com

## Estructura y contenidos:

La estrategia se estructura alrededor del microsite elmejorclimadelmundo.com y se desarrolla a partir de contenidos específicos, acciones de comunicación on y off-line, participación en ferias especializadas, medios pagados y ganados, emails personalizados y comunicaciones desde los perfiles en redes sociales de la marca Islas Canarias. Además la plataforma de clima tiene una presencia transversal en el resto de plataformas.

## CONTENIDOS PRINCIPALES:

- > Promesa de marca
- > Valores de marca
- > Conjunto de islas (destinos)
- > Clima Canario u sus beneficios
- > Situación geográfica
- > Vitalidad

## PRESUPUESTO INVERSIÓN PROMOCIONAL 2016:

467.124 €

## PORCENTAJE INVERSIÓN PROMOCIONAL RESPECTO DEL PRESUPUESTO 2016:

3,11 %

